

Medienmitteilung vom 5.2.2014

Realmatch360: Erstmals fundierte Nachfragedaten für den Schweizer Immobilienmarkt

Die Schweizer Immobilienwirtschaft investiert jährlich über CHF 40 Mia. in den Hochbau, ohne viel über die Wünsche der potenziellen Abnehmer zu wissen. Realmatch360 schliesst diese Datenlücke ab sofort und erhöht so die Planungssicherheit nicht nur für die Investoren, sondern auch für die Standortgemeinden. Durch die Analyse der Suchaufträge aller wichtigen Internetportale werden Planern, Entwicklern und Investoren aktuelle und regional differenzierte Informationen zur Immobiliennachfrage zur Verfügung gestellt.

Am Forum «Immo 14» der Zürcher Fondsmesse präsentiert Realmatch360 am 5. und 6. Februar 2014 erstmalig aktuelle und regional differenzierte Daten zu Immobiliennachfrage in der Schweiz. Bis anhin mussten die Akteure auf dem Immobilienmarkt jeweils indirekt auf die Nachfrage zurück schliessen. Typischerweise wurde die Nachfrage in der Vergangenheit via Neubautätigkeit und Leerstände abgeleitet. Die einzigen direkten Informationen zur Immobiliennachfrage lieferte der Immo-Barometer von NZZ und Wüest & Partner. Allerdings erfolgt die Immo-Barometer-Befragung nur alle zwei Jahre und lässt auf Grund der Stichprobengrösse kaum regional differenzierte Aussagen zu.

Mit dem neuen Angebot von Realmatch360 ändert sich dieser Zustand nun grundsätzlich. Planer, Entwickler und Investoren haben ab sofort die Möglichkeit, online die Nachfrage nach Wohnimmobilien im Detail zu analysieren. Für jede Gemeinde der Schweiz lässt sich abfragen, wie viele Haushalte dort gegenwärtig eine Wohnung oder ein Haus suchen. Dabei wird unterschieden zwischen den Haushalten, die mieten möchten und jenen, die zu kaufen bereit sind. Aus den Statistiken ist ersichtlich, welche Wohnungsgrössen (nach Zimmerzahl und nach Quadratmetern) aktuell gesucht werden und – besonders interessant – wie gross die Zahlungsbereitschaft der Suchenden für die entsprechenden Wohnungen oder Häuser ist.

Ab sofort ist die Immobiliennachfrage keine Unbekannte mehr, denn Realmatch360 weiss bereits heute, wer morgen wo wohnen will.

Die Online-Plattform Realmatch360.com ist seit Anfang Februar 2014 in einer Beta-Version nutzbar. Die Abfragen sind kostenpflichtig und setzen den Kauf eines Abonnements voraus.

Kontakt:

Dieter Marmet, Dieter.Marmet@Realmatch360.com, +41 76 326 83 73

Andy Keel, Andy.Keel@Realmatch360.com, +41 79 623 88 15

Unternehmensportrait:

Realmatch360 ist ein Produkt der Immo Marktdaten AG in Wollerau. Das Team, das sich aus Spezialisten aus den verschiedensten Gebieten zusammensetzt, wird geführt von Andy Keel. Im Advisory Board von Realmatch360 sind mit Heinz Schwyter (Homegate) und Stefan Schärer (Immoscout24) die CEOs der beiden grössten Internetportale der Schweiz ebenso vertreten wie mit Dieter Beeler (acasa Immobilien-Marketing/Präsident SVIT Zürich) und Dieter Marmet (VRP Intershop) zwei Vertreter aus der Praxis. Als Verwaltungsratspräsident der Immo Marktdaten AG amtiert Dr. Daniel Bugmann.